

**PEMBUATAN APLIKASI SISTEM PEMESANAN
BARANG DI UD. SRIWIJAYA PONOROGO**

TUGAS AKHIR



Disusun oleh :

ANGGA MULIA
NPM : 0434010215

**FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
SURABAYA
2011**

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirahim,

Syukur *Alhamdulillah* *rabbi alamin* terucap ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan Kekuatan-Nya sehingga dengan segala keterbatasan waktu, tenaga, pikiran dan keberuntungan yang dimiliki penyusun, akhirnya penyusun dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **"PEMBUATAN APLIKASI SISTEM PEMESANAN BARANG DI UD. SRIWIJAYA PONOROGO"** dengan tepat waktu, Shalawat dan salam diperuntukkan kepada junjungan kita nabi besar Muhammad SAW.

Skripsi dengan beban 4 SKS ini disusun guna diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) pada jurusan Teknik Informatika, Fakultas Teknologi Industri, UPN "VETERAN" Jawa Timur.

Melalui Skripsi ini penyusun merasa mendapatkan kesempatan emas untuk memperdalam ilmu pengetahuan yang diperoleh selama di bangku perkuliahan, terutama berkenaan tentang penerapan teknologi perangkat bergerak. Namun, penyusun menyadari bahwa Skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu penyusun sangat mengharapkan saran dan kritik dari para pembaca untuk pengembangan aplikasi lebih lanjut.

Penyusun menyadari bahwasanya dalam menyelesaikan Skripsi ini telah mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan yang berharga ini, penyusun mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Ir. Sutiyono, MT selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur Surabaya

2. Bapak Basuki Rahmat, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya.
3. Bapak Basuki Rahmat, S.Si, MT selaku Dosen Pembimbing I di jurusan Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya yang telah memberikan saran, arahan, ilmu dan telah meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Fetty Tri Anggraeny, S.Kom selaku Dosen Pembimbing II di jurusan Teknik Informatika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur Surabaya yang telah membimbing dan telah meluangkan waktunya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
5. Kedua Orang tua serta Adik di rumah yang senantiasa memberikan dukungan dan mendoakan dalam penyusunan Skripsi ini segera terselesaikan.
6. Anike Dwi Noviantaka orang yang saya Sayangi karena selalu menemani dan memberikan semangat saat mengerjakan skripsi ini.
7. Festri Nenobais terima kasih banyak karena sudah memberi dukungan dan semangat dalam pengerjaan skripsi ini. **what’s up Bro..**

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangannya. Oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini.

Surabaya, Juni 2011

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Asumsi – Asumsi	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi	5
1.8 Sistematika Penulisan	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Profil UD. SRIWIJAYA	8
2.2 Struktur Organisasi UD. SRIWIJAYA	9
2.3 Visi dan Misi Perusahaan	9
2.3.1 Visi	9
2.3.2 Misi	9
2.4 Pengertian Pemasaran	10
2.4.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	10
2.5 Pengertian Sistem	11
2.5.1 Sistem Fisik Dan Konseptual	11
2.5.2 Pentingnya Suatu Pandangan Sistem	12
2.6 Data Dan Informasi	13
2.6.1 Apa Yang Dimaksud Data	13
2.6.2 Informasi	14
2.7 Manajemen Informasi	15
2.7.1 Manajemen Sumber Daya	15
2.7.2 Bagaimana Informasi Dikelola	16
2.8 Devinisi Sistem Informasi Manajemen	16
2.9 Konsep Dasar Informasi	18
2.9.1 Nilai Informasi	19
2.9.2 Sistem Manusi / Mesin Berdasarkan Komputer	19
2.9.2.1 Sistem Terpadu Dengan "Data Base"	20

2.9.2.2 Dukungan Operasi	21
2.10 Pemanfaatan Manajemen dan Modal Keputusan	21
2.11 Kegunaan / Fungsi Sistem Informasi Manajemen	22
2.12 Para Pemakai	23
2.13 Perencanaan Strategis	24
2.14 Perencanaan Strategis Fungsional	25
2.14.1 Perencanaan Strategis Sumber Daya Informasi	26
2.15 Konsep Manajemen Sumber Daya Informasi	28
2.15.1 Elemen – Elemen IRM (<i>Information Resources Management Yang Diperlukan</i>)	28
2.15.2 Model IRM	29
2.16 E-Commerce Perusahaan	30
2.17 Analisis Sistem	32
2.18 Perancangan Sistem	34
2.18.1 Konsep Dasar DFD (<i>Data Flow Diagram</i>)	34
2.18.2 Bagan Alir (<i>Flowchart</i>)	41
2.18.2.1 Bagan Alir Sistem	42
2.18.2.2 Bagan Alir Dokumen	45
2.18.2.3 Bagan Alir Skematik	46
2.18.2.4 Bagan Alir Program	46
2.18.2.5 Bagan Alir Proses	47
2.19 Pengertian Data Base	47
2.19.1 Konsep Data Entity Relationship Diagram (ERD)	47
2.19.2 Komponen Entity Relationship Diagram	48
2.19.3 Kardinalitas Dalam Relationship	50
2.19.4 Derajat (Tingkat) Relationship	51
2.20 Normalisasi	52
2.20.1 Bentuk Normalisasi	53
2.21 Sejarah Singkat E-Commerce	54
2.22 Struktur Aplikasi MySql	56
2.22.1 Keuntungan MySql	56
2.23 PHP (Personal Home Page Tools)	57
2.24 Common Gateway Interface (CGI)	58
2.25 Hiper Markup Language (HTML)	59
 BAB III ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM	 61
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	61
3.2 Identifikasi Variabel	61
3.3 Metode Pengumpulan Data	62
3.4 Metode Pengolahan Data	62
3.5 Metode Analisis Data	62
3.6 Langkah – Langkah Pemecahan Masalah (Flowchart)	63
3.7 Penjelasan Flowchart	64
3.8 Analisa Sistem	69
3.8.1 Sistem Dan Prosedur Pemasaran	69

3.8.2 Sistem Prosedur Pemasaran	70
3.9 Identifikasi Masalah	70
3.10 Bagian / Perusahaan Sebagai Entity Utama Beserta Fungsinya	71
3.11 Menganalisa Sistem	75
3.12 Analisa Kebutuhan Informasi	75
3.13 Perancangan Sistem	76
3.13.1 Desain Sistem	76
3.13.2 Diagram Arus Data / Data Flow Diagram	77
3.13.3 Context Diagram	77
3.13.4 DFD Level 0	78
3.13.5 DFD Level 1	79
3.13.6 DFD Level 2 Proses Search	81
3.13.7 DFD Level 2 Proses Order	81
3.13.8 DFD Level 2 Proses Sign-In System	82
3.13.9 DFD Level 2 Proses Product Function	83
3.13.10 Entity Relationship Diagram (ERD)	83
3.13 Calon Potensial Pengguna Sistem Dan Kebutuhannya	85
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	87
4.1 Lingkungan Implementasi	87
4.2 Implementasi Data Base	88
4.3 Implementasi Program	89
4.3.1 Desain Alir Program Website User	89
4.4 Desain Interface	92
4.5 Desain Output	104
BAB V UJICOBA DAN EVALUASI	106
5.1 Pelaksanaan Uji Coba	106
5.2 Uji Coba Sistem Pada Website UD. SRIWIJAYA	106
5.2.1 Halaman <i>Index</i>	106
5.2.2 Halaman <i>Product</i>	107
5.2.3 Halaman <i>New Product</i>	108
5.2.4 Halaman <i>Search</i>	108
5.2.5 Halaman <i>Register</i>	109
5.2.6 Halaman <i>Lupa Password</i>	110
5.2.7 Halaman <i>Shopping Cart</i>	109
5.2.8 Halaman <i>Info Product</i>	111
5.2.9 Halaman <i>Shipping Adress</i>	112
5.2.10 Halaman <i>Pembayaran Secara Credit Card</i>	112
5.2.11 Halaman <i>Checkout Success</i>	113
5.2.11 Halaman <i>Admin Categories Product</i>	114
5.2.12 Halaman <i>Output Slip Customers</i>	114
5.3 Evaluasi	115
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	118

6.1 Kesimpulan	118
6.2 Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Struktur Organisasi UD. SRIWIJAYA	9
Gambar 2.2	Pandangan Ssistem	13
Gambar 2.3	Komunikasi Rantai Tradisional	20
Gambar 2.4	Perencanaan strategis Fungsional	25
Gambar 2.5	Transformasi Kumpulan Strategi	26
Gambar 2.6	Contoh IRM Secara Umum	30
Gambar 2.7	Contoh Simbol Proses	37
Gambar 2.8	Contoh Duplikasi Gambar data Store	38
Gambar 2.9	Contoh Kondep Paket Data	39
Gambar 2.10	Contoh Jonsep Alur Data Menyebar	40
Gambar 2.11	Contoh Konsep Alur Data Mengumpul	40
Gambar 2.12	Simbol –Simbol Di Bagian Alir sistem	42
Gambar 2.13	Contoh Simbol Entitas	49
Gambar 2.14	Contoh Simbol Relationship	49
Gambar 2.15	Simbol Atribut	50
Gambar 2.16	Relasi 1 : 1	50
Gambar 2.17	Relasi 1 : M	51
Gambar 2.18	Relasi M : N	51
Gambar 2.19	Unary Degree	52
Gambar 2.20	Binary Degree	52

Gambar 2.21	Tenary Degree	53
Gambar 2.22	Proses Aplikasi Web Secara Umum	59
Gambar 3.1	Flowchard Proses Pembuatan Web	63
Gambar 3.2	Sisdur Awal Pemasaran	70
Gambar 3.3	Context Diagram	78
Gambar 3.4	DFD Level 0	79
Gambar 4.5	DFD Level 1	79
Gambar 3.6	DFD Level 2 Proses Search	81
Gambar 3.7	DFD Level 2 Proses Order	81
Gambar 3.8	DFD Level 2 Proses Sign-in Sistem	82
Gambar 3.9	DFD Level 2 Proses Product Function	83
Gambar 3.10	Entity Relationship Diagram	84
Gambar 4.1	Alur Program Website	91
Gambar 4.2	Desain Halaman Index Web	92
Gambar 4.3	Segmen Program Index.Php	93
Gambar 4.4	Halaman Home	94
Gambar 4.5	Segmen Program Home.Php	95
Gambar 4.6	Halaman Categories	96
Gambar 4.7	Segmen Program Categories Php	97
Gambar 4.8	Halaman Add Product	98
Gambar 4.9	Segmen Program Add Product Php	99
Gambar 4.10	Halaman Catalog Shopping	100
Gambar 4.11	Segmen Program Catalog Shopping Php	101

Gambar 4.12	Halaman Create Account	102
Gambar 4.13	Segmen Program Create Account Php	103
Gambar 4.14	Desain Output	104
Gambar 4.15	Segmen Program Desain Output Php	105
Gambar 5.1	Halaman Index	107
Gambar 5.2	Halaman Product	107
Gambar 5.3	Halaman New Product	108
Gambar 5.4	Halaman Search	109
Gambar 5.5	Halaman Register	109
Gambar 5.6	Halaman Lupa Password	110
Gambar 5.7	Halaman Shopping Cart	111
Gambar 5.8	Halaman Info Product	111
Gambar 5.9	Halaman Shipping Adress	112
Gambar 5.10	Halaman Pembayaran Credit Card	113
Gambar 5.11	Halaman Check Out Success	113
Gambar 5.12	Halaman Admin Categories Product	114
Gambar 5.13	Halaman Output Slip Customers	115

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Identifikasi Masalah	74
Tabel 3.2	Tabel Analisa Kebutuhan Informasi	76

Tabel 3.3	Tabel User	85
Tabel 4.1	Tabel Customers	88
Tabel 4.2	Tabel Customer Info	89
Tabel 4.3	Tabel Produk	89
Tabel 4.4	Tabel Order	90



ABSTRAKSI

UD. SRIWIJAYA adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang furniture khususnya yang berbahan baku dasar pelepah pisang dan enceng gondok. Adapun permasalahan dalam penelitian ini berkaitan dengan bagaimana membuat sistem pemasaran berbasis web yang dapat membantu untuk memperoleh informasi berkaitan yang dipasarkan oleh UD. SRIWIJAYA PONOROGO.

Tujuan daripada penelitian ini adalah membuat aplikasi sistem pemesanan barang berbasis web yang dapat membantu untuk memperoleh informasi berkaitan furniture yang dipasarkan oleh UD. SRIWIJAYA. Sedangkan pembuatan menggunakan DFD dan ERD, yang nantinya hasil dari pembuatan program MySql dan os-commerce untuk pembuatan web.

Hasil pengujian terhadap sistem pembuatan web pemesanan barang di UD. SRIWIJAYA di peroleh kesimpulan bahwa dapat membantu perusahaan sebagai media promosi yang lebih luas, mempermudah serta membantu untuk meningkatkan angka penjualan dan membantu customer untuk memperoleh informasi yang cepat, tepat dan akurat.

Kata Kunci : Aplikasi Sistem Pemesanan Barang. Cepat, tepat, akurat.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Perkembangan teknologi internet mengalami kemajuan pesat, dan informasi yang ada dapat diakses dengan cepat tanpa di batasi ruang dan waktu. Hal ini tidak lepas dari peran *web* sebagai sumber informasi di *internet*. Informasi apa saja dapat dicari melalui *internet*, termasuk informasi tentang properti. Banyak perusahaan properti berlomba-lomba mempromosikan tempat hunian, tempat usaha, tempat pergudangan baru dan lain sebagainya di *internet* sebagai sarana promosi. Hal ini dapat dilihat dengan begitu banyaknya promosi ketika seseorang terhubung dengan *internet*.

UD. SRIWIJAYA adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi *furniture* khususnya yang berbahan bahan baku dasar pelepah pisang dan enceng gondok. Dengan produk unggulannya adalah kursi dan meja dengan bahan pelepah pisang. Pada mulanya perusahaan ini berbentuk *home industry* dengan target marketnya untuk kalangan sendiri khususnya daerah Madiun, Surabaya, Gresik. Namun sekarang telah berkembang hingga mencakup daerah Jawa dan Bali,

Banyak konsumen baru mengalami kesulitan untuk mengetahui detail produk properti yang ditawarkan oleh perusahaan dimana untuk mendapatkan sebuah brosur properti yang diinginkan, konsumen harus menelpon dan menunggu beberapa hari bahkan terkadang konsumen harus datang sendiri ke UD.

SRIWIJAYA. karena adanya keterbatasan tenaga kurir. Cara seperti ini tentunya sangat tidak efektif dan efisien bagi konsumen yang berasal dari luar kota atau kediamannya jauh dari lokasi perusahaan. Selain itu, informasi yang diperoleh dengan telepon sangatlah terbatas.

Untuk mengatasi hal tersebut maka diperlukan suatu **"Pembuatan Aplikasi Sistem Pemesanan Barang"** agar dapat menata manajemen pemasaran dengan baik serta menyederhanakan dan mempermudah pengaturan. Hal ini dapat dicapai dengan sebuah sistem pemasaran baru berbasis *web* yang dapat mendukung pengenalan produk propertinya kepada masyarakat di seluruh nusantara maupun luar negeri

Dengan adanya Pembuatan Aplikasi Sistem Pemesanan Barang maka aliran data dan promosi perusahaan dapat diakses dari manapun dan kapanpun, memiliki akses informasi yang lebih cepat, murah dan lebih baik serta mampu menurunkan biaya atas kebutuhan penyampaian dan penyebaran informasi.

I.2. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan suatu permasalahan pada UD. SRIWIJAYA, yaitu : **"Bagaimana membuat Aplikasi Sistem Pemesanan Barang yang sesuai dengan kebutuhan untuk melancarkan kinerja kerja sebagai prioritas utama, dalam usaha mengembangkan perusahaan"**.

I.3. Batasan Masalah

Untuk mendapatkan hasil penelitian yang lebih terarah, maka perlu adanya pembatasan pada pembahasan Pembuatan Aplikasi Sistem Pemesanan Barang yang antara lain sebagai berikut :

1. Pembahasan mencakup perencanaan system informasi penanganan order dan pemasaran, serta perangkat lunak pendukung system informasi tersebut.
2. Tidak dilakukan analisis biaya pengadaan perangkat kerasnya. Analisa tidak dilakukan dari segi kelayakan ekonomi.

I.4. Asumsi – Asumsi

Dalam penelitian ini, agar dapat memberi hasil pembahasan system pemesanan barang yang baik, maka perlu adanya suatu asumsi – asumsi, yang antara lain sebagai berikut :

1. Tersedianya dana untuk pengadaan perangkat keras.
2. Terjadi perubahan prosedural dalam proses pemesanan.
3. Tidak ada perubahan kebijaksanaan restrukturisasi organisasi di UD. SRIWIJAYA
4. Karyawan dianggap mampu dalam pengoprasian *internet*.

I.5. Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penelitian ini adalah membuat suatu sistem pemesanan barang berbasis web yang dapat membantu untuk memperoleh informasi berkaitan furniture yang dipasarkan oleh UD. SRIWIJAYA

I.6. Manfaat Penelitian

Selain maksud dan tujuan diatas, diharapkan juga dari penelitian ini dapat diambil manfaatnya, yaitu sebagai berikut :

1. Untuk Mahasiswa

Mahasiswa dapat membuat sistem pemesanan barang secara komputerisasi untuk mengatasi permasalahan yang dengan cepat dan akurat.

2. Untuk Perusahaan

Dapat meningkatkan performansi perusahaan yang telah ada, terutama dalam pemasaran produk.

3. Untuk Universitas

Dapat difungsikan sebagai literatur acuan yang berguna bagi pendidikan dan penelitian selanjutnya, terhadap permasalahan tentang Sistem Pemesanan Barang.

I.7. Metodologi

Langkah-langkah pembuatan tugas akhir ini menggunakan metodologi antara lain:

1. Studi Literatur

Pada tahap ini literatur yang digunakan dengan menggunakan buku-buku, internet, atau sumber-sumber lain yang menjelaskan mengenai aplikasi web dan konsep dari teknologi yang nantinya akan digunakan.

2. Pengumpulan Data dan Analisa

Pada tahap ini dari hasil pengumpulan data-data yang telah di peroleh digunakan untuk dilakukan analisa data dan diolah lebih lanjut.

3. Analisa dan Perancangan Sistem

Dari hasil studi literatur akan dibuat deskripsi umum sistem serta dilakukan analisa kebutuhan sistem, selain itu juga dilakukan perancangan awal aplikasi yang akan dibuat, sehingga akan dihasilkan disain antarmuka dan proses yang siap untuk diimplementasikan.

4. Pembuatan Aplikasi

Pada tahap ini merupakan tahap yang paling banyak memerlukan waktu karena model dan rancangan aplikasi yang telah dibuat diimplementasikan dengan menggunakan teknologi Web.

5. Uji Coba dan Evaluasi Aplikasi

Pada tahap ini aplikasi yang telah dibuat ini akan dilakukan beberapa skenario uji coba dengan menggunakan beberapa contoh, dan dievaluasi untuk kelayakan pemakaian sistem.

6. Penyusunan Buku Skripsi

Pada tahap ini merupakan tahap terakhir dari pengerjaan Skripsi. Buku ini disusun sebagai laporan dari seluruh proses pengerjaan Skripsi. dari penyusunan buku ini diharapkan dapat memudahkan pembaca yang ingin menyempurnakan dan mengembangkan aplikasi lebih lanjut.

I.8. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini membantu agar penulis skripsi lebih terarah pada masalah yang dibahas sehingga tidak menyimpang dari ketentuan dan tujuan yang ditetapkan.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi latar belakang, pembatasan masalah, perumusan masalah, tujuan penelitian, asumsi, manfaat penelitian metodologi dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi teori dan konsep yang dijadikan dasar atau landasan didalam pemecahan masalah dan hipotesa.

BAB III : ANALISA PERANCANGAN SISTEM

Bab ini dijelaskan tentang analisa dan perancangan sistem informasi yang antara lain berisi tentang analisa *Pembuatan Aplikasi Sistem Pemsanan Barang DI UD. SRIWIJAYA Ponorogo* sendiri secara *interface*, fasilitas dan fiturnya dengan menggunakan *Dreamweaver 8*.

BAB IV : IMPLEMENTASI SISTEM

Bab ini berisi hasil implementasi dari perancangan yang telah dibuat sebelumnya yang meliputi: implementasi basis data, implementasi proses program dan implementasi antarmuka

BAB V : UJI COBA DAN EVALUASI

Bab ini menjelaskan tentang pengujian yang dilakukan untuk mengetahui apakah aplikasi yang dibuat bisa bekerja sesuai dengan konsep yang sebenarnya.

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini akan menjelaskan tentang Kesimpulan dari keseluruhan isi dari laporan Tugas Akhir serta Saran yang disampaikan penulis untuk pengembangan aplikasi yang ada demi kesempurnaan aplikasi yang lebih baik.

Daftar Pustaka

Pada bagian ini akan dipaparkan tentang sumber-sumber literatur, tutorial, buku maupun situs-situs yang digunakan dalam pembuatan laporan Tugas Akhir ini.